



美容化妆品类别

请在产品注册申请表上注明参考信息

参考	
	面部产品
PE.1.1	乳液和霜
PE.1.2	洗面皂
PE.1.3	精油, 香精
PE.1.4	化妆产品
PE.1.5	其他
	身体护理产品
PE.2.1	乳液和霜
PE.2.2	沐浴皂
PE.2.3	精油
PE.2.4	香体剂
PE.2.5	其他
	护发产品
PE.3.1	洗发水
PE.3.2	护发素
PE.3.3	染发剂
PE.3.4	其他
	口腔护理产品
PE.4.1	牙膏
PE.4.2	漱口水
PE.4.3	其他
	其他美容化妆产品
PE.5.1	其他美容化妆产品



产品注册表格

美容产品 – 化妆产品 – 营养膳食和健康类产品

材料寄送至：

Info@monde-selection.com 或传真至 +32 2 346 75 76

每种提交产品对应一种表格

可在线获取：www.monde-selection.com

或体验

在线注册产品

请确保公司和产品名称拼写正确，因为它必须与获奖证书和获奖名单保持一致。

请用英文填写

公司名称

产品名称

参考信息* (Ex: DH.3.1) 容量/重量

* 请参阅产品分类清单

容器材质

首次提交产品？

是

否

主要成分或活性物质

产品功能或功效

推荐用法和使用注意事项

需同注册表格一同寄送的附加信息：

– 产品标签：每种提交产品随附标签的正反面图片，需注明英文翻译。

– 如果标签上没有注明：

– 成分和活性物质数量/百分比的完整清单

– 如果适用，提供营养价值表

– 如果适用，提供具体注意事项

– 对于“有机”产品：提供当前有效的证书副本

– 如果适用：提供有关最终产品或活性物质的宣传单，以及基于产品开展的实验室分析和研究（临床试验）。提交资料不应超过20页。



2019年规则章程

第 1 项 – 参赛

- 1.1. 所有制造商、经销商、出口商和进口商等均可参赛。
- 1.2. 参赛者有权让自己尽可能多的产品参赛。

第 2 项 – 参赛标准

- 2.1. 客户需为样品提供每款注册产品的附加信息。
- 2.2. 参赛者需证实所有样品都将其原有商业包装呈现并注明有效期。
- 2.3. 提交的每种产品在注册时必须已具备商业模式。

第 3 项 – 评估流程

- 3.1. 品尝和测试分析由独立的评委会负责进行。每种产品均由专业评委参考评估表格独立完成。
- 3.2. 根据产品类型制定评估流程：
 - 运用感官分析检测感官特征
 - 和/或
 - 由官方或获得认证的实验室，参照严格的流程进行化学和细菌学分析
 - 和/或
 - 检查标签的一致性。
- 3.3. 根据《欧盟指令和法规》的演进，评估标准将进行每年修订。
如需了解每种产品类型评估流程的更多详细信息，请登录我们的网站：
www.monde-selection.com

第 4 项 – 质量奖

- 4.1. 该奖项包含质量奖和相应的证书。
- 4.2. 根据参赛规定‘第3条’列出的评估流程，将颁发如下奖项：
 - **铜奖**，产品获得至少60%的得分。
 - **银奖**，产品获得至少70%的得分。
 - **金奖**，产品获得至少80%的得分。
 - **特别金奖**，产品获得至少90%的得分。
- 4.3. 凡是没有到达60%得分的产品，将不能获奖。
- 4.4. 获奖证书将注明产品注册表上标明的公司名称和产品名称以及所获得的品质等级。

第 5 项 – 质量奖杯

- 5.1. 每个品类中，仅有一款产品可获得**评委会大奖**。
该产品将因为拥有评委会认可的卓越品质而获得评委会的一致提名。
这一荣誉不一定会考虑得分最高的产品，而是会看重那些在例如口感、香味、创新和原创性等特定标准和参数上表现突出的产品。
评委会大奖不会在年度结果通知中告知，而是会在每种品类的年度颁奖典礼上宣布。
该奖杯在产品的生命周期中仅颁发一次，此质量标签在产品包装上最多可使用3年。
- 5.2. **国际高质量奖杯**会颁发给连续3年获得特别金奖和/或金奖的产品。
- 5.3. **水晶荣誉奖杯**会颁发给连续10年荣获特别金奖、金奖、银奖或铜奖的公司。
- 5.4. **25周年奖杯**将颁发给连续25年荣获特别金奖、金奖、银奖或铜奖的公司。
- 5.5. **翡翠尊贵奖杯**将颁发给连续40年荣获特别金奖、金奖、银奖或铜奖的公司。

第 6 项 – 评选结果

- 6.1. 每位参赛者最晚会在4月底前收到以邮件形式发出的最终结果；只有评委会大奖的获奖结果会在年度颁奖典礼上宣布。
- 6.2. **新功能** 评估报告
 - 每位参赛者将收到一份包含所有样品对应评估标准的评选结果图表。
 - 在产品注册之际可特别申请提供包含感官评测和观测结果的评委会报告。需要收取额外费用。评委会报告仅面向食品、白酒和烈酒产品、啤酒和非酒精饮料类产品，不包含饮用水，营养膳食和健康类产品，美容化妆产品。
- 6.3. 评委会做出的决定将被认为是最终结果，不得对此提出异议。

- 6.4. 获得60%及以上得分的产品将会被公布在年度获奖名单上。不希望将自己的获奖结果公布的客户应在得到结果通知后，立即以书面形式告知Monde Selection。

第 7 项 – 奖项的使用

- 7.1. 质量奖、证书和奖杯将由Monde Selection颁发给某公司提交的某种产品。该奖项仅针对提交的这款产品。该产品被视为独一无二，一方面可通过其**名称、大小、重量、内容物和容器材质的质量**加以识别，另一方面可通过其注册公司加以识别。
- 7.2. 参赛公司不得将该奖项转让给任何第三方，即使公司的产品为授权生产也不得进行这样的操作。

第 8 项 – 广告宣传的使用

- 8.1. 用于广告的唯一图片是由Monde Selection提供的品质奖项，国际高品质奖杯和评审团奖。不得对其上的设计特点做出任何形式的修改。
- 8.2. “铜奖”、“银奖”、“金奖”、“特别金奖”和“评委会大奖”可以被翻译为产品销售国家的语言。
- 8.3. 不允许在质量奖周边添加任何装饰图案或设计（例如丝带，皇冠）。
- 8.4. 只要复制能够做到与原件完全相同且遵照原件比例，那么可以按照任何尺寸复制质量奖和/或证书和/或奖杯。
- 8.5. 如果提及任何奖项或奖杯，应始终随附官方的奖项等级（铜奖/银奖/金奖/特别金奖），同时注明获奖年份。
- 8.6. 有且仅有特别金奖和评委会大奖才会具有“棕榈叶”图案。
- 8.7. 使用奖项的开始日期为正式收到官方结果通知后。可通过书面形式向Monde Selection索取奖项图片和官方宣传材料。
- 8.8. 对奖项的广告宣传和使用仅限于获奖产品。使用者必须保证不会与没有获得此类奖项的其他产品产生混淆，否则将因使用不当而被撤销奖项。
- 8.9. **产品组合和套装**：颁发给某个产品组合/套装的奖项只能够使用在直接提及所提交组合/套装的出版物和广告宣传中。该奖项不能使用在单独出售的产品上。
- 8.10. 客户承诺遵守其产品分销所在国家有关标签和商业实践的法律。Monde Selection不会为不符合当地法规的商业用途承担责任。

第 9 项 – 有效期限

- 9.1. 根据当前参赛条例规定，可在**产品包装上**使用和印刷该奖项/奖杯，使用期限为自收到结果通知之日起三年。
- 9.2. 该奖项/奖杯被用作营销工具（报纸，视频，互联网，……）不受时间限制，但必须注明产品名称、获奖年份和奖项类型并让消费者能够清楚识别。

第 10 项 – 其他事项

- 10.1. 任何一种不符合上述奖项使用规则的行为将被视为是对Monde Selection《规则章程》的侵犯，将追究法律责任。
- 10.2. 除非特别书面请求，否则Monde Selection有权使用由Monde Selection拍摄或由任何参与媒体提供的图片和视频。
但是Monde Selection会对有关产品的所有信息保密。
- 10.3. 组织方保留在不可抗力发生的情况下修改本条例的权力。
- 10.4. 只有目前本条例的法语版可用作解释条文之用，并在争议时是有效力的。
- 10.5. 如有任何争议，应按最审慎一方的要求将本条例提交给仲裁员；该仲裁员应由布鲁塞尔一审法院首席法官指定。
- 10.6. 参赛者承诺会在注册之前告知任何产品名称变更的信息，以便评委会将产品的历史数据考虑在内。
- 10.7. 参赛者承诺会尽快告知任何涉及自身的并购信息，以便评委会将公司的历史数据运用在新公司的身份中。
- 10.8. World Selections的参赛者已阅读Monde Selection的《规则章程》并承诺完全遵守其条款。特此声明。