



ANMELDEFORMULAR

55. Weltauswahl 2019 für Diät- und Gesundheitsprodukte

DOKUMENT BITTE SENDEN AN:

info@monde-selection.com oder per Fax +32 2 346 75 76

oder

REGISTRIEREN SIE IHRE PRODUKTE ONLINE

1. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Bitte füllen Sie das Formular mit lateinischen Buchstaben aus.

Name des Unternehmens

Vertreten durch Herr Frau Position

Name des Ansprechpartners Herr Frau E-Mail

Anschrift

Postleitzahl Stadt Land

Telefon + Fax +

Rechnungsanschrift (falls von obiger Anschrift abweichend)

MwSt.-Nr. (nur für die EU) Website

2. ANMELDEGEBÜHR

Gesamtzahl der angemeldeten Produkte:

- Für das erste und zweite eingereichte Produkt = 1 250 €/Produkt x 1 250 € = €
- Ab dem dritten eingereichten Produkt = 1 100 €/Produkt x 1 100 € = €
- Für „Sortimente“ (maximal 3 Produkte)* = 1 500 €/Sortiment x 1 500 € = €
- Für identische Produkte, die in unterschiedlichen Größen eingereicht werden = 150 €/zusätzliche Größe x 150 € = €
Gilt nur für Nahrungsergänzungsmittel (Pillen, Tabletten,...)
- Ergebnistabelle mit Bewertungskriterien Kostenlos

*Sortiment: eine Gruppe von Produkten mit verschiedenen Geschmacksrichtungen, die zusammen in einer Packung angeboten werden.
Bei mehr als drei Produkten nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf: info@monde-selection.com

3. ZAHLUNG: Nach Eingang der Rechnung per E-Mail ist die Zahlung umgehend per Banküberweisung zu tätigen.

Teilen Sie Ihrer Bank bitte mit, dass alle Bankgebühren zu Lasten des Kunden gehen.

- Name des Empfängers: Monde Selection Sprl - IBAN: BE13 3100 4930 0439
- SWIFT/BIC: BBRUBEBB - Name der Bank: ING Bank
- Filiale: Rhode-St-Genève
- Anschrift der Bank: Avenue de la Forêt de Soignes 371, 1640 Rhode-St-Genève, Belgien

4. ANMELDUNG & VERSAND DER WARENPROBEN

- Das Anmeldeformular ist einzusenden: vor dem 15. November 2018
- 4 Proben pro Produkt sind einzusenden: vor dem 15. November 2018
Wasser: 6 Proben pro Produkt
- Die Proben müssen verzollt („DDP“ – delivered duty paid) an unser Büro unter der folgenden Anschrift versendet werden:

MONDE SELECTION

Chaussée de Tubize 242 - Ebene: Lager (-1)
B-1440 Wauthier-Braine - Belgien
Tel: +32 2 346 75 57

Alle mit dem Versand verbundenen Kosten (Einfuhrverzollung, Steuern usw.) gehen zu Lasten des Kunden.
Zusätzliche Versand- und/oder Bearbeitungsgebühren, die der Lieferdienst Monde Selection in Rechnung stellt (häufig bei DHL), werden dem Kunden automatisch mit einer zusätzlichen Verwaltungsgebühr in Höhe von 15 % berechnet.

Weitere Informationen zum Versand finden Sie auf unserer Website.

Die Teilnehmer an den Weltauswahlen bestätigen hiermit, die Regeln und Richtlinien von Monde Selection zur Kenntnis genommen zu haben und verpflichten sich zur strikten Einhaltung deren Bestimmungen.



KATEGORIE DIÄT & GESUNDHEITSPRODUKTE

Bitte geben Sie die Referenz des Produkts im Produktregistrierungsformular an

Produkte dieser Kategorie müssen deutlich von Lebensmittelprodukten zu unterscheiden sein, die für den normalen Verbrauch gedacht sind und müssen als solche erkennbar sein oder nährwert- oder gesundheitsbezogene Angaben auf ihrem Etikett führen. Bei der Bewertung dieser Produkte wird der wissenschaftlichen Begründung die besondere Aufmerksamkeit der Monde Selection Jury gelten, wobei alle verfügbaren wissenschaftlichen Daten berücksichtigt und die Nachweise abgewogen werden.

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

REFERENZ

DH.1.1 NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

Nahrungsergänzungsmittel bezeichnen Lebensmittel, deren Zweck es ist, die normale Nahrung zu ergänzen und bestehen aus Nährstoffkonzentraten oder anderen Substanzen mit Ernährungsfunktion oder physiologischer Wirkung, die einzeln oder kombiniert in dosierter Form vermarktet werden (Kapseln, Tabletten, Pastillen, Pulverbeutel...) zur Aufnahme in abgemessenen kleinen Mengen.

LEBENSMITTEL FÜR EINE BESONDERE ERNÄHRUNG

REFERENZ

DH.2.1 SÄUGLINGSANFANGS-UND FOLGENÄHRUNG

DH.2.2 GETREIDEBEIKOST FÜR SÄUGLINGE UND KLEINKINDER

DH.2.3 LEBENSMITTEL FÜR KALORIENARME ERNÄHRUNG ZUR GEWICHTSVERNINGERUNG

DH.2.4 DIÄTISCHE LEBENSMITTEL FÜR BESONDERE MEDIZINISCHE ZWECKE

DH.2.5 LEBENSMITTEL FÜR INTENSIVE MUSKELANSTRENGUNGEN, VOR ALLEM FÜR SPORTLER

DH.2.6 LEBENSMITTEL FÜR PERSONEN DIE UNTER EINER STÖRUNG DES GLUCOSESTOFFWECHSELS LEIDEN (Diabetiker)

DH.2.7 SONSTIGE (bitte näher im Produktregistrierungsformular bezeichnen)

Lebensmittel für eine besondere Ernährung sind Nahrungsmittel die eindeutig von Nahrungsmitteln für den normalen Verbrauch zu unterscheiden sind und eignen sich für den angegebenen Ernährungszweck.

FUNKTIONELLE LEBENSMITTEL & GETRÄNKE

REFERENZ

DH.3.1 ANGEREICHERTE LEBENSMITTEL UND GETRÄNKE

Angereicherte Lebensmittel & Getränke: Lebensmittel mit zusätzlichen Nährstoffen (z.B. Fruchtsäfte mit angereichertem Vitamin C, Energy-Drinks mit besonderen gesundheitsfördernden Eigenschaften...) oder anderen Substanzen (z.B. Margarine mit pflanzlichen Sterolestern, cholesterinsenkende Drinks...) oder Lebensmittel von denen ein Bestandteil natürlich durch speziellen Wachstumsbedingungen, neue Futterzusammensetzungen, Gentechnik oder auf andere Weise gesteigert wurden (z.B. Eier mit angereichertem Omega-E, die mit modifiziertem Hühnerfutter erzielt wurden)

DH.3.2 GENMANIPULIERTE LEBENSMITTEL UND GETRÄNKE

Genmanipulierte Lebensmittel & Getränke: Lebensmittel deren schädliche Bestandteile entfernt, reduziert oder mit anderen Substanzen mit vorteilhaften Wirkungen ersetzt werden (z.B. Fasern als Fettabbauer)

DH.3.3 SONSTIGE

Sonstige (Essiggetränke, Saft aus Gerstenblättern: bitte näher im Produktregistrierungsformular bezeichnen)

Lebensmittel können als funktionell angesehen werden, wenn sie zusammen mit der grundlegenden Nahrung nachweislich positive Auswirkungen auf eine oder mehrere Zielfunktionen im menschlichen Körper haben, d.h. dass sie den allgemeinen Gesundheitszustand und das Wohlbefinden verbessern können und/oder das Risiko des Fortschreitens einer Krankheit verringern. Funktionelle Lebensmittel müssen das Aussehen normaler Lebensmittel beibehalten und ihre Wirkung in Mengen nachweisen, die einer normalen Ernährung entsprechen. Es sind keine Tabletten oder Kapseln....., sondern Bestandteil eines normalen Ernährungsmusters.

Nährstoff: Bezeichnet Proteine (einschließlich essentielle Aminosäure), Kohlenhydrate, Fett (einschließlich essenziellen Fettsäuren), Ballaststoffe, Natrium, Vitamine und Mineralstoffe

Andere Substanzen: Bezeichnet Substanzen, die keine Nährstoffe sind aber eine Ernährungsfunktion oder physiologische Wirkung haben. Andere Substanzen sind beispielsweise: Enzyme, Probiotika und Prebiotika, Kräuter und andere pflanzliche Inhaltsstoffe und Pflanzenextrakte, bioaktive Pflanzenstoffe (Carotenoide, Flavonoide.....), bioaktive Substanzen von Tieren (Astaxanthin, Organgewebe, Drüsen, Metaboliten...) und andere Substanzen (Glucosamin, Chondroitin.....).

Lebensmittel (oder Nahrungsmittel): Bezeichnen Substanzen oder Produkte, ob verarbeitet, teilweise verarbeitet oder unverarbeitet, die dazu bestimmt sind von Menschen verzehrt zu werden, oder von denen dies vernünftigerweise angenommen werden kann. "Lebensmittel" beinhalten Getränke, Kaugummi und jede Substanz, einschließlich Wasser, die mit Absicht in die Lebensmittel bei der Produktion, Zubereitung oder Verarbeitung eingearbeitet wird.



PRODUKTREGISTRIERUNGSFORMULAR

Kosmetikprodukte – Diät- und Gesundheitsprodukte

DOKUMENT BITTE SENDEN AN:

info@monde-selection.com oder per Fax +32 2 346 75 76

Ein Formular pro eingereichtes Produkt

Verfügbar online: www.monde-selection.com

oder

REGISTRIEREN SIE IHRE PRODUKTE ONLINE

Bitte stellen Sie sicher, dass die Unternehmens- und Produktnamen richtig geschrieben sind, da diese genau so auf dem Zeugnis und in der Liste der Awards erscheinen.

Bitte nur lateinische Buchstaben verwenden.

Name des Unternehmens

Name des Produkts

Referenz* (z. B. DH.3.1) Volumen/Gewicht

* Bitte beziehen Sie sich auf die Liste mit den Produktkategorien.

Material des Behälters

Erste Vorstellung des Produkts?

JA

NEIN

HAUPTINHALTS- ODER WIRKSTOFF(E)

PRODUKTVERSPRECHEN ODER ZWECK DES PRODUKTS

EMPFOHLENE VERWENDUNG ODER GEBRAUCHSHINWEISE

WEITERE ERFORDERLICHE ANGABEN Bitte zusammen mit dem Produktregistrierungsformular einsenden.

- Die Etikettierung des Produkts: ein Bild des Vorder- und Rücketiketts mit englischer Übersetzung pro eingereichtes Produkt

- Falls nicht auf dem Etikett angegeben :

- Eine vollständige Liste der Inhaltsstoffe mit einer Angabe der Menge/dem Anteil der Wirkstoffe
- Die Nährwertangaben (falls zutreffend)
- Besondere Warnhinweise (falls zutreffend)

- Bei „organischen“ Produkten: eine Kopie der aktuell gültigen Zertifizierung

- Falls verfügbar: Werbeflyer, Laboranalyse und Studien (klinische Tests), die für das Endprodukt und/oder seine Wirkstoffe durchgeführt wurden. Bitte reichen Sie nicht mehr als 20 Seiten ein.



MONDE SELECTION®

International Quality Institute Since 1961

REGELN & RICHTLINIEN 2019

Art. 1 – TEILNAHME

- 1.1. Teilnahmeberechtigt sind alle Hersteller, Vertriebs-, Export- und Importfirmen usw.
- 1.2. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Produkte anmelden.

Art. 2 – TEILNAHMEKRITERIEN

- 2.1. Der Kunde liefert Warenproben mit den zusätzlich erforderlichen Informationen für jedes registrierte Produkt.
- 2.2. Die Teilnehmer bestätigen, dass alle Proben in ihren Originalverpackungen und mit einem Hinweis auf das Verfallsdatum präsentiert werden.
- 2.3. Jedes vorgestellte Produkt ist zum Zeitpunkt der Registrierung zu vermarkten.

Art. 3 – AUSWAHLKRITERIEN

- 3.1. Die sensorischen Analysen werden von einem unabhängigen Gremium durchgeführt. Jedes Produkt wird durch Fachleute bewertet, die einzeln und unabhängig voneinander Bewertungsformulare ausfüllen.
- 3.2. Die Bewertung erfolgt mit Blick auf den Produkttyp:
 - Überprüfung der organoleptischen Merkmale durch sensorische Analysen und/oder
 - chemische und bakteriologische Analysen durch ein offizielles oder anerkanntes Labor gemäß etablierten Routineverfahren und/oder
 - Kontrolle der Konformität der Etikettierung.
- 3.3. Die Beurteilungskriterien unterliegen einer jährlichen Überprüfung in Übereinstimmung mit der Entwicklung europäischer Richtlinien und Vorschriften.

Weitere Informationen zur Bewertung mit Bezug auf die entsprechenden Produktarten erhalten Sie unter: www.monde-selection.com

Art. 4 – AUSZEICHNUNGEN

- 4.1. Die Auszeichnung besteht aus einem Quality Award und einem Diplom.
- 4.2. Gemäß den unter Art. 3 dieser Bestimmungen genannten Kriterien werden folgende Auszeichnungen verliehen:
 - **Bronze Quality Award**, für jedes Produkt, das mindestens 60 % der Punktzahl erreicht.
 - **Silver Quality Award**, für jedes Produkt, das mindestens 70 % der Punktzahl erreicht.
 - **Gold Quality Award**, für jedes Produkt, das mindestens 80 % der Punktzahl erreicht.
 - **Grand Gold Quality Award**, für jedes Produkt, das mindestens 90 % der Punktzahl erreicht.
- 4.3. Produkte, die weniger als 60 % der Punkte erreicht haben, bekommen keine Auszeichnung.
- 4.4. Das Diplom enthält den Namen des Unternehmens und des Produktes, die auf dem Produktregistrierungsformular angegeben sind, sowie das erreichte Qualitätsniveau.

Art. 5 – QUALITÄTSTROPHÄEN

- 5.1. **Der Prize of the Jury** kann jeweils einem Produkt pro Kategorie verliehen werden. Dieses Produkt wird von der Jury einstimmig aufgrund seiner herausragenden Qualitäten ausgewählt, die die Jury hervorheben möchte. Diese Behandlung kommt nicht zwangsläufig den Produkten zu, die die besten Bewertungen erhalten haben, sondern denen, die sich aufgrund ihrer spezifischen Kriterien und Parameter, wie etwa Geschmack, Aroma, Innovation und Originalität, hervorragen haben. Der Prize of the Jury wird nicht im Zuge der alljährlichen Ergebnisbenachrichtigung bekannt gegeben, sondern wird nach Kategorie bei der Annual Awards Ceremony verkündet. Dieser Preis kann während der gesamten Lebensdauer eines Produktes nur einmal vergeben werden und maximal drei Jahre lang auf der Packung erscheinen.
- 5.2. **Die International High Quality Trophy** wird Produkten verliehen, die während drei aufeinander folgenden Jahren einen Grand Gold und/oder Gold Award bekommen haben.
- 5.3. **Mit der Crystal Prestige Trophy** werden Unternehmen ausgezeichnet, die in den letzten 10 Jahren in Folge einen Grand Gold, Gold, Silver oder Bronze Award erhalten haben.
- 5.4. **Mit der 25 Years Trophy** werden Firmen ausgezeichnet, die in den letzten 25 Jahren in Folge einen Grand Gold, Gold, Silver oder Bronze Award erhalten haben.
- 5.5. **Mit der Emerald Prestige Trophy** werden Firmen ausgezeichnet, die in den letzten 40 Jahren in Folge einen Grand Gold, Gold, Silver oder Bronze Award erhalten haben.

Art. 6 – ERGEBNISSE

- 6.1. Jedem Teilnehmer werden bis spätestens Ende April die endgültigen Ergebnisse seiner Produkte per E-Mail mitgeteilt, außer dem Prize of the Jury, der während der jährlichen Zeremonie zur Preisvergabe bekanntgegeben wird.
- 6.2. **NEU** Bewertungsberichte
 - Alle Teilnehmer erhalten eine Tabelle mit den Ergebnissen der Bewertungskriterien für die einzelnen eingereichten Produkte.
 - Auf besondere Anfrage kann zum Zeitpunkt der Produktregistrierung ein Jury-Bericht mit organoleptischen Anmerkungen und Beobachtungen bestellt werden. Dafür fällt eine zusätzliche Gebühr an. Dieser Bericht ist nur für Lebensmittel, Spirituosen & alkoholhaltige Getränke, Biere und alkoholfreie Getränke, und nicht für Mineralwasser, Diät- und Gesundheitsprodukte oder Kosmetika erhältlich.
- 6.3. Die Entscheidungen der Auswahlgremien sind als endgültig zu betrachten und können nicht angefochten werden.

- 6.4. Produkte, die mindestens 60% der Punkte erreicht haben, werden in der Jahresliste der Awards veröffentlicht. Ein Kunde, der nicht möchte, dass seine Ergebnisse veröffentlicht werden, muss dies Monde Selection schriftlich, direkt nach der Mitteilung der Ergebnisse melden.

Art. 7 – PRÄMIENNUTZUNG

- 7.1. Quality Awards, Diplome und Trophäen und Trophäen werden von Monde Selection an ein von einer Firma vorgestelltes Produkt verliehen. Diese Awards beziehen sich speziell und allein auf das präsentierte Produkt. Das präsentierte Produkt wird als einzigartig betrachtet und kann durch **seinen Namen, seine Größe, sein Gewicht, den Inhalt und das Verpackungsmaterial einerseits** und durch die eingetragene Firma andererseits identifiziert werden.
- 7.2. Die teilnehmende Firma kann den Award nicht auf Dritte übertragen, auch wenn das Produkt unter Lizenz hergestellt wird.

Art. 8 – VERWENDUNG DER AUSZEICHNUNG FÜR WERBEZWECKE

- 8.1. Die einzigen Abbildungen, die für Werbezwecke verwendet werden dürfen, sind die Qualitätsawards, die International High Quality trophy und der Prize of the Jury von Monde Selection. Die Designmerkmale der Awards dürfen dabei nicht verändert werden.
- 8.2. Das Qualitätslevel "Bronze Award", "Silver Award", "Gold Award", "Grand Gold Award" und der „Prize of the Jury“ kann in die Sprache des Landes übersetzt werden, in dem das preisgekrönte Produkt vertrieben wird.
- 8.3. Es ist nicht erlaubt, ein Motiv oder Design (wie z. B. Bänder oder Kronen) um den Qualitätsaward herum zu platzieren.
- 8.4. Die Qualitätsawards und/oder Diplome und/oder Trophäen dürfen in jeder Größe vervielfältigt werden, solange diese Verfielfältigung dem Original genau entspricht und das Größenverhältnis eingehalten wird.
- 8.5. Die Verweise auf einen Award oder eine Trophäe müssen immer mit der offiziellen Awardbezeichnung (Bronze/Silver/Gold/Grand Gold Award) sowie mit einer Erwähnung des Verleihungsjahres kombiniert werden.
- 8.6. "Palmenblätter" gelten speziell für den Grand Gold Award und den Prize of the Jury und dürfen ausschließlich dafür verwendet werden.
- 8.7. Der Award kann ab dem Datum der offiziellen Mitteilung der Ergebnisse eingesetzt werden. Abbildungen der Awards sowie offizielles Werbematerial sind auf schriftliche Anfrage bei Monde Selection erhältlich.
- 8.8. Werbung darf nur für das Produkt betrieben werden, dem eine Auszeichnung verliehen wurde, und der Benutzer hat, unter Strafe der Aberkennung der verliehenen Auszeichnungen wegen missbräuchlicher Nutzung, dafür zu sorgen, dass jede Verwechslung mit anderen, nicht ausgezeichneten Produkten unterbleibt.
- 8.9. **Produktsortiment/Set:** Die Prämierung eines Produktsortiments/set wird ausschließlich in Veröffentlichungen und in der Werbung in direktem Bezug zum Sortiment benutzt, darf jedoch nicht für einzelne Produkte verwendet werden.
- 8.10. Der Kunde verpflichtet sich dazu, sich in den Ländern, in denen seine Produkte vertrieben werden, jeweils an die in den Bereichen Etikettierung und Handelspraktiken geltende Gesetzgebung zu halten. Monde Selection haftet nicht für eine der betreffenden Gesetzgebung nicht entsprechende kommerzielle Verwendung.

Art. 9 – GÜLTIGKEITSDAUER

- 9.1. Der Award/die Trophäe kann kann für einen Zeitraum von 3 Jahren ab dem Datum der Verleihung des offiziellen Awards entsprechend der vorliegenden Richtlinien auf der Produktverpackung verwendet und gedruckt werden. product packaging
- 9.2. Die Verwendung des Awards/der Trophäe auf Marketingtools (Papier, Video, Internet etc.) ist nicht zeitlich beschränkt solange der Produktname, das Jahr und die Art des Awards erwähnt wird und von allen Kunden deutlich zu identifizieren ist.

Art. 10 – SONSTIGES

- 10.1. Jeder Gebrauch eines Awards, der nicht den vorhergehend erläuterten Regeln entspricht, wird als Verletzung der Regeln und Richtlinien von Monde Selection angesehen und kann eine Rechtsverfolgung nach sich ziehen.
- 10.2. Monde Selection hat das Recht, die Fotos und Videos, die von Monde Selection aufgenommen oder von Teilnehmern zur Verfügung gestellt wurden, in sämtlichen Medien zu nutzen, es sei denn, sofern nicht ein anders lautender ausdrücklicher schriftlicher Anfrage gestellt worden ist. Allerdings bleiben alle Informationen über das Produkt vertraulich.
- 10.3. Die Veranstalter behalten sich das Recht auf Änderung der vorliegenden Bestimmungen im Falle höherer Gewalt vor.
- 10.4. In Streitfällen sowie hinsichtlich ihrer Auslegung ist allein die französische Fassung der vorliegenden Bestimmungen rechtsgültig.
- 10.5. Streitfälle sind einem Schiedsrichter zu unterbreiten, der auf Ersuchen der meist befähigten Partei vom Vorsitzenden des Gerichts der ersten Instanz in Brüssel bestellt wird.
- 10.6. Teilnehmer verpflichten sich, jede Änderung der Produktnamen vor der Registrierung zu kommunizieren, damit die statistischen Produktangaben berücksichtigt werden können.
- 10.7. Teilnehmer verpflichten sich, jede Änderung der Betriebsverfassung (Fusion, Kauf), so bald wie möglich, zu kommunizieren, um die statistischen Angaben nach der neuen Firma zu übertragen.
- 10.8. Teilnehmer der Weltauswahlen bestätigen hiermit, von den Monde Selection Regelungen Kenntnis genommen zu haben, und verpflichten sich zur strikten Einhaltung deren Bestimmungen.