



応募用紙

2020年度 第58回ワールドセレクション
スピリッツ & リキュール部門

全ての用紙は下記にお送りください:

info@monde-selection.com又はファックス: +32 2 346 75 76

又は

オンライン登録

1. 企業データ

全ての情報は英訳にてお願いします

応募企業名 企業 Eメール
 応募企業責任者氏名 男性 女性 役職
 担当者氏名 男性 女性 担当者 Eメール
 住所
 郵便番号 市 県 国
 電話番号 + 応募企業のウェブサイト
 請求書の宛先 (上記と異なる場合)

2. 応募費用

応募商品の総数:

- 応募商品が2点以下の場合、応募費用は = 1 200 €/商品 x 1 200 € = €
 - 3点目以降の応募費用は = 1 050 €/商品 x 1 050 € = €
 - 専門家の審査員によるコメントおよび観察報告 = 400 €/レポート x 400 € = €
 - 評価基準に基づいての結果グラフ 無料

3. 支払方法: Eメールで送付されたインボイスを受領した時点でお振込みください。

銀行手数料及び送金手数料はお客様負担と銀行にお伝えください。

- Beneficiary's name: Monde Selection Sprl
- IBAN: BE13 3100 4930 0439
- SWIFT/BIC: BBRUBEBB
- Bank's name: ING Bank
- Branch: Rhode-St-Genèse
- Bank's address: Avenue de la Forêt de Soignes 371, 1640 Rhode-St-Genèse, Belgium

4. 応募及びサンプルの配送

- 応募用紙受付締切日: 2019年12月15日
- 各商品4個のサンプル受付締切日: 2020年1月15日
(内容量が700ml未満の場合は8個)
- 日本酒は2019年醸造、特別締切日: 2020年3月6日
- サンプルは'DDP' (全ての料金は出荷人払い) を利用し下記の住所までお送りください:

MONDE SELECTION

Chaussée de Tubize 242 - Level: warehouse (-1)
 B-1440 Wauthier-Braine - Belgium
 Tel: +32 2 346 75 57

配達に関連するすべての費用(輸入通関費用、税金、その他...)はお客様の負担となります。

モンドセレクション宛の運送にあたって運送会社より別途当社へ手数料および送料などの (DHLにありがち) 請求があった場合は自動的に請求額に15%の手数料を追加しご請求させていただきます。

出荷指示の詳細については、当社ウェブサイトをご参照してください。

ワールドセレクションへの応募を希望される方はモンドセレクションの応募規定を読み、各条項を順守することに同意いたします。



スピリッツ & リキュールカテゴリー

商品登録用紙に該当するセレクションの参照をご記入ください

参照コード	葡萄以外の農作物を原料とする完全または一部発酵の自然、スパークリングまたは炭酸系ジュースならびマルク類
	フルーツワイン
AL.1.1	アップル（サイダー）、洋梨（ペリー）、ピーチ、柑橘類など
	清酒
AL.2.1	醸造アルコールの入っていないタイプ（純米大吟醸、純米吟醸、純米）
AL.2.2	醸造アルコールの入っているタイプ（大吟醸、吟醸、本醸造）
AL.2.3	その他（濁り酒、フレーバー酒）
	チョンジュ
AL.3.1	チョンジュ（韓国清酒）
	マッコリ
AL.4.1	マッコリ
	ハニーワイン（ミード）
AL.5.1	ハニーワイン（ミード）
	その他非葡萄系ワイン
AL.6.1	その他非葡萄系ワイン
参照コード	アローマドリンク（ワインベース）
	アローマドリンク（ワインベース）
AL.7.1	バーモス、ピター、サングリア、グリューバインなど
参照コード	スピリッツ系（アルコール度数15%以上）
	穀類系
AL.8.1	ウイスキー（スコッチ、アイリッシュ、バーボンなど）
AL.8.2	焼酎
AL.8.2.1	麦ベース
AL.8.2.2	米ベース
AL.8.2.3	サツマイモベース
AL.8.2.4	そばベース
AL.8.2.5	その他
AL.8.3	泡盛
AL.8.4	ソジュ（韓国焼酎）
AL.8.5	バイジュ（フレーバー付または無し：高粱酒など中国酒）
AL.8.6	ウオッカ（フレーバー付または無し）
AL.8.7	アクアビット、シュナップスなど（フレーバー付または無し）
AL.8.8	ジン、ジエネバー（フレーバー付または無し）
AL.8.9	その他
	サトウキビ系
AL.9.1	ホワイト/ライト/シルバー ラム
AL.9.2	ゴールド/オロ/アンバー ラム
AL.9.3	ダーク/ブラック ラム
AL.9.4	その他
	ワインおよび葡萄マルク系
AL.10.1	コニャック、アルマニャック、ブランディー、ヴァインブランド、ブルゴーニュマルク、パローログラッパなど
	フルーツおよびフルーツマルク系
AL.11.1	プラム、アップル、洋梨、ラズベリー、カルバドスなど
	植物系
AL.12.1	テキーラなど
	その他
AL.13.1	その他
参照コード	リキュール（1リットル中に含まれる糖分 70G以上およびアルコール度数15%以上）
	フルーツ系
AL.14.1	チェリー、ラズベリー、ビルベリー、柑橘系、梅酒など
	植物系
AL.15.1	ミント、ゲンチアナ、アニシードなど
	その他
AL.16.1	その他
参照コード	デザイナーードリンクおよびアルコポップ
	デザイナーードリンクおよびアルコポップ
AL.17.1	デザイナーードリンクおよびアルコポップ
参照コード	その他アルコール飲料
	その他アルコール飲料
AL.18.1	その他アルコール飲料（原料ならび製造方法の説明を添付すること）



商品登録用紙

スピリッツ & リキュール - ビール、飲料水 & ソフトドリンク部門

全ての用紙は下記にお送りください:

info@monde-selection.com又はファックス: +32 2 346 75 76

各商品ごとに登録用紙1枚

オンラインにて利用可: www.monde-selection.com

又は

オンライン登録

会社名および製品名の綴りが正しいか確認をしてください。賞状および賞のリストに同一に綴られます。

官能的審査によるコメント入り審査員報告書を希望致します (400 €)

全ての情報は英訳にてお願いします

応募企業名:

商品名:

参照* (Ex: BS.2.3) 容量: (ml).....

* カテゴリーリストを参照ください

アルコール度数** % 容器:

** 該当する場合

初回応募商品?

はい

いいえ

成分

このフレーム内に**表と裏、両方のラベル**を貼付してください
(写真でも可)

英語またはフランス語版/翻訳をご提供ください

必要な追加情報: 商品登録用紙と一緒に送ってください

- 水については: **最近の分析表をお送りください (英語のみ)**



MONDE SELECTION®

International Quality Institute Since 1961

2020年度ワールドセレクション

第1条 - 応募

- 1.1. 当セレクションへの応募は関連商品の製造業者、輸出入・流通業者の皆さんが対象です。
- 1.2. 各応募者による出品数に制限はありません。

第2条 - 応募条件

- 2.1. 応募者は応募商品毎に必要な書類ならびサンプルを提出すること。
- 2.2. サンプルは全て市販のパッケージと同様の物をご提出ください。なお、商品には賞味期限を明記ください。
- 2.3. 応募商品は登録時点すでに市場で流通している商品であること。

第3条 - 審査過程

- 3.1. 官能審査は、独立した専門委員会が行います。各々の審査員はテースティングシートを使用し、公平な立場より評価を行います。
- 3.2. 商品のタイプにより評価基準が異なります。
 - 五感を基準にした官能的審査による評価
および/または
 - 公式研究機関に於ける確立したガス細菌検査や化学分析評価
および/または
 - ラベルに記載されている内容と、商品内容が一致しているかの確認
- 3.3. 評価基準は欧州指令や規定の発展に伴い毎年見直されます。
セレクション毎の評価基準詳細はウェブサイトwww.monde-selection.comをご参照ください。

第4条 - 優秀品質賞

- 4.1. 各賞には優秀品質メダル並びに賞状の授与があります。
- 4.2. 本規則第3条の審査結果により、以下の賞が授与されます。
 - **優秀品質銅賞**：60%以上の得点を得た商品
 - **優秀品質銀賞**：70%以上の得点を得た商品
 - **優秀品質金賞**：80%以上の得点を得た商品
 - **優秀品質最高金賞**：90%以上の得点を得た商品
- 4.3. 60%の得点に満たない商品は入賞できません。
- 4.4. 証書(ディプロマ)には受賞企業名、商品登録用紙に記載された商品名、受賞レベルおよび年度が表記されます。

第5条 - トロフィー

- 5.1. **審査員賞**は、カテゴリーごとに一つの商品に付与することができます。この商品は、特別に優れた品質として満場一致で審査員が強調することを望んだものとします。この区別は必ずしも最も高い評価を受けた商品に対してとは限らず、その味、風味、技術革新とオリジナリティなど特定のパラメータや基準から目立つものとします。この審査員賞は年次結果通知と一緒に伝達されることはなく、アニュアル授賞式にて発表されます。
このトロフィーは商品ごとに一度だけ授与され、最大3年まで使用することができます。
- 5.2. **インターナショナル・ハイクオリティ・トロフィー**は、最高金賞、金賞など高水準の優秀品質賞を3年連続達成した商品に与えられます。
- 5.3. **クリスタル・プレステージ・トロフィー**は、最高金賞、金賞、銀賞、銅賞などの優秀品質賞を10年間連続達成した企業に与えられます。
- 5.4. **25周年記念トロフィー**は、最高金賞、金賞、銀賞、銅賞などの優秀品質賞を25年間連続達成した企業に与えられます。
- 5.5. **エメラルド・プレステージ・トロフィー**は、最高金賞、金賞、銀賞、銅賞などの優秀品質賞を40年間連続達成した企業に与えられます。

第6条 - 審査結果

- 6.1. 各応募者に対し、4月末日にEメールにて審査結果が通知されます。審査員賞のみアニュアル授賞式にて発表されます。
- 6.2. **評価レポート**
すべての参加者は、提出された各製品について評価基準の結果チャートを追加費用なしで受け取るようになります。
官能審査によるコメントおよび観察報告を含む審査員報告書は商品登録時に特別有料にてご注文する事が出来ます。
この報告書は食品、スピリッツ&リキュール、ビールおよびノンアルコール飲料のみで入手可能となっており、水、ダイエット&ヘルスおよび化粧品では入手不可となっております。
- 6.3. モンドセレクション評価委員会より通知される審査結果は最終判定であり、異議申し立ては受け付けません。

- 6.4. 60%以上の得点を取得したすべての商品は年次受賞リストにて公開されます。結果の非公開を望まれる場合は、審査結果受領後速やかにその旨を書面にてご連絡ください。

第7条 - 各賞の使用に関して

- 7.1. 各優秀品質賞は、企業によって応募された商品に対し、モンドセレクションがメダル、賞状やトロフィーを授与するもので、これらの賞は、受賞商品のみ適用されるものです。受賞商品は、**独自の商品名、サイズ、容量、中身および容器素材**によって識別出来る商品であり、なおかつ受賞企業によって販売されているものに限定されます。
- 7.2. 応募企業は、優秀品質賞を第三者へ譲渡する事はいかなる状況下でもできません。ライセンスによる委託製造元も例外ではありません。

第8条 - 受賞のPR及び広告使用に関して

- 8.1. モンドセレクションの授賞ロゴを広告に使用する際には、必ずモンドセレクションが提供する優秀品質賞、インターナショナル・ハイクオリティ・トロフィー及び審査員賞ロゴをご使用ください。デザインの変更は認められておりません。
- 8.2. 公式受賞レベル「銅賞」、「銀賞」、「金賞」、「最高金賞」及び「審査員賞」は必要に応じて適した言語に変更することを認めます。
- 8.3. 優秀品質賞のロゴにモチーフやデザイン(リボンや王冠など)を加えることは認められておりません。
- 8.4. 優秀品質賞、証書やトロフィーは複製の上使用することができますが、デザインの詳細や比率はオリジナルと同一とすることを義務とします。
- 8.5. 優秀品質賞やトロフィーを宣伝広告に使用する際には、公式受賞レベル(最高金賞/金賞/銀賞/銅賞)ならび受賞年度を常に併記することを義務とします。
- 8.6. 「パーム・リーフ」は「最高金賞」及び「審査員賞」限定のデザインモチーフです。
- 8.7. 本日より公式結果を受領後、各賞を広告にご利用頂けます。なお、各賞のロゴ画像や公式データは、モンドセレクション宛に書面にて申請ください。
- 8.8. モンドセレクションの賞状は受賞商品の広告、PRのみに使用することができます。ただし、使用者の責任に於いて、受賞商品以外の商品の宣伝など不当な目的で使用しないことを原則とし、違反した場合には受賞資格の剥奪もありえますのでご留意ください。
- 8.9. 詰め合わせ/セット商品に関して、詰め合わせ/セット商品が優秀品質賞を受賞した場合、その賞の宣伝、広告は同一の詰め合わせ/セット商品にのみ該当し、商品中の個別アイテムに適用されるものではありません。
- 8.10. 受賞者は受賞商品の流通に際して、流通当地国で適用されるラベル表示や商法に従い適切な処置をとるものとし、モンドセレクションでは受賞者の違反行為に対する責任は負いません。

第9条 - 賞の有効期間

- 9.1. 各優秀品質賞やトロフィーのロゴを受賞商品のパッケージに印刷する場合は、かならず現行規定に従って行ってください。また、有効期間は受賞年度より3年間です。
- 9.2. 刊物、ビデオやインターネットなどのメディアに於ける受賞広告には期限はありません。ただし、受賞商品の名前、受賞レベルならび年度を一般の消費者に分かり易く明記することを原則とします。

第10条 - その他

- 10.1. 各賞の使用に関し、上記原則に準拠していないと判断された場合、モンドセレクションの応募規定に反するものとみなされ訴訟の対象となりえます。
- 10.2. 特定の書面による要求を除き、モンドセレクションは、モンドセレクションによって撮影された写真やビデオ又は参加者が任意でメディアに提供されたものを使用する権利を有します。
しかし、製品に関するすべての情報は機密にされます。
- 10.3. 不可抗力事態が発生した場合、モンドセレクション組織委員会は現行規定を変更する権利を持ちます。
- 10.4. 万一論議に発展した場合、当規定のフランス語版による解釈のみが適用されます。
- 10.5. 万一係争に発展した場合、異議を唱える者はブリュッセル地区の第一審裁判所へ申し立てを行います。その依頼を受けて裁判長は調停人を任命し、仲裁が行われます。
- 10.6. 受賞商品の名前を変更する場合は、セレクションへの応募以前にモンドセレクションへ変更をご通知ください。通知が無い場合にはトロフィーなど各種特別賞の授賞審査に影響を及ぼします。
- 10.7. 受賞企業が合併や買収を検討あるいは進行中の場合、その旨を速やかにモンドセレクションへ通知ください。合併・買収以前の受賞データは新しい企業へ継承する事が可能です。
- 10.8. ワールドセレクションへの応募者は、当応募規定を読み各条項を順守することに同意するものとします。